



Sumário

- 03 - Apresentação.
- 04 - Proporções.
- 05 - Conceito.
- 06 - Tipografia.
- 07 - Padrão Cromático.
- 08 - Variações.
- 09 - Área de não-Interferência.
- 10 - Utilização Tradicional e Minimalista.
- 11 - Máxima Redução Permitida.
- 12 - Aplicação Incorreta do logo.
- 13 - Aplicações em Fundos Coloridos.
- 14 - Versão Monocromática.
- 15 - Aplicação em Fotos.
- 16 - Aplicações Permitidas em Fundo Verde.
- 17 - Mockups.
- 18 - Mockups.
- 19 - Crachás de Funcionários.
- 20 - Crachás de Visitantes.
- 21 - Cartão de Visitas.
- 22 - Assinatura de E-mails.
- 23 - Papel Timbrado.
- 24 - Envelope Saco.
- 25 - Envelope Ofício.
- 26 - Pasta com Bolsa.

DIVINOLL CORPORATION S.A

O manual de marca ou manual de identidade visual, é o documento técnico desenvolvido para demonstrar e determinar a correta aplicação da marca em diferentes suportes, sejam eles: gráfico, web, redes sociais, anúncios, papelaria, material impresso, adesivos, crachás, manuais, camisetas, capacetes, etc...

O manual da Divinoll Corporation é um guia que contém todas as informações da marca, fornecendo todas as especificações, recomendações e normas fundamentais para a correta utilização da identidade visual Divinoll Corporation.

O objetivo do manual Divinoll Corporation é preservar a uniformidade e coerência de comunicação da marca, mantendo suas propriedades visuais, identificação e reconhecimento da marca, independentemente da plataforma em que ela for aplicada.

A identidade visual de nossa empresa, Divinoll Corporation é um de nossos principais patrimônios. É por meio dela, que nossa empresa transmite visualmente nossos valores, nossa missão e visão, tornando-a reconhecida pelo público.

DIVINOLL CORPORATION. S.A

Proporções



O logotipo foi desenvolvido seguindo a Proporção Áurea / Lei de Fibonacci.



Conceito

Após seis anos de atuação, a DIVINOLL CORPORATION S.A., nesse momento, como SISTEMA DIVINOLL CORPORATION - SDC gestora dos activos das empresas afiliadas, modernizou sua identidade visual com o objetivo de transmitir em sua comunicação uma dinâmica inovadora.

A marca DC possui forte conotação com a consciência coletiva aos fatores sociais e ambientais, ou seja, as boas práticas de gestão ESG (Environmental, Social and Corporate).

A nova concepção da marca DIVINOLL CORPORATION é vibrante em suas tonalidades de verde, possui tipografia moderna e atemporal, além de ganhar ascendência com o logo minimalista DC.



Para a família tipográfica principal, utilizamos a fonte “Helvetica Neue”. Trata-se de uma fonte da família sans-serif, com um design atraente e elegante, excelente para ser usada em tamanhos grandes. Além de ser uma fonte moderna, tem excelente legibilidade e é bem atemporal.

Helvetica Neue

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

ABCDEF ghijkl @#\$%

Helvetica Neue - Thin

ABCDEF ghijkl @#\$%

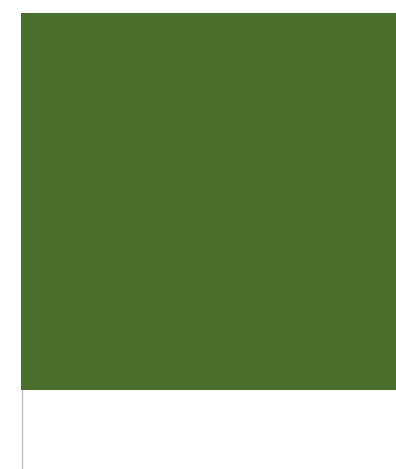
Helvetica Neue - Regular

ABCDEF ghijkl @#\$%

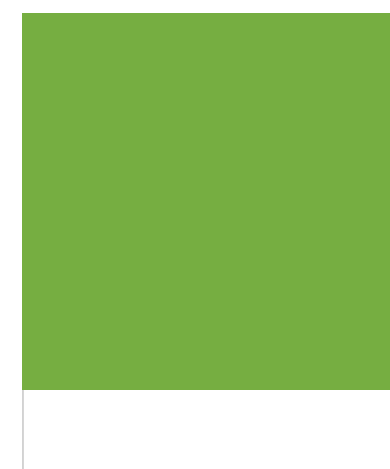
Helvetica Neue - Bold

Padrão Cromático

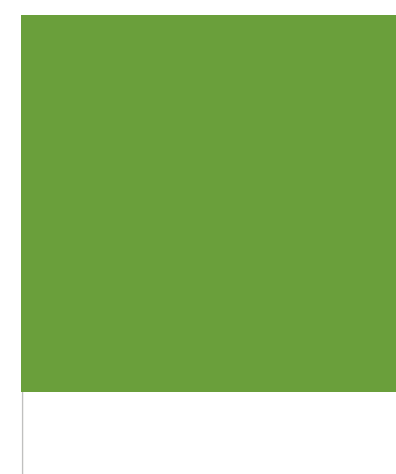
Como padrão cromático da marca DIVINOLL CORPORATION, deve ser utilizado o verde do tom mais escuro para o mais claro. A cor "Verde" representa responsabilidade e crescimento. Trata-se de uma cor que inspira a calma e o pacifismo, além de simbolizar a esperança.



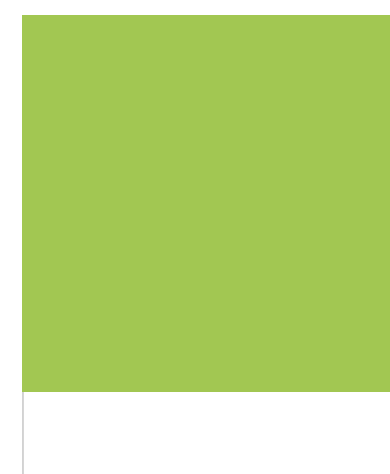
CMYK 73 35 99 24
RGB 74 110 43
HEX 4A6E2B



CMYK 60 7 91 0
RGB 118 175 65
HEX 76AF41



CMYK 65 16 95 2
RGB 106 160 59
HEX 6AA03B



CMYK 45 0 80 0
RGB 163 200 82
HEX A3C852

Versões Horizontais



Versão Horizontal
Aplicar em fundos Branco.
(Principal)



Versão Horizontal P&B.



Aplicação Horizontal em Fundo Verde.



Aplicação Horizontal em Fundo Preto.

Área de não-Interferência



Selecionamos como padrão de não-Interferência os retângulos menores, presente no símbolo da marca.



Não incluir nenhum outro elemento próximo ao logotipo em um espaço menor do que o demarcado pela linha pontilhada. Esta medida garante a não-interferência no padrão da marca.

Utilização Tradicional e Minimalista



✓ Forma de utilização Horizontal



✓ Forma de utilização Minimalista



Não utilizar a tipologia sem o ícone

Máxima Redução Permitida

Para garantir a reprodução legível da marca, como regra, foi estabelecida a redução máxima para cada uma de suas assinaturas. Deve-se respeitar a proporção entre os elementos de cada assinatura, não podendo haver nenhum tipo de alteração nas respectivas formas e espaçamentos, para não comprometer a legibilidade da marca.



Redução máxima em tela de 125px de largura ou de 350mm para impressão.



Para reduções menores que as citadas, recomenda-se utilizar a versão minimalista.

Aplicação Incorreta do Logo



Não esticar nem achatar o logo, sempre utilizar na proporção original



Não alterar as cores originais do logo, nem substituir nenhuma delas.



Não alterar as fontes originais do logotipo.



Não alterar as proporções entre o ícone e a tipologia.



Não alterar o posicionamento natural do logo



Não alterar a sequência ou o posicionamento dos elementos entre si.



Não remover, substituir ou acrescentar elementos ao logo original.



Não remover os espaçamentos original entre elementos do logo

Aplicações em Fundos Coloridos

A) Para aplicação em fundos brancos / coloridos claros, aplicar preferencialmente o logo principal.

B) Para aplicação em fundos coloridos escuros, aplicar o logotipo branco.

Exemplificamos 03 opções de fundos, seguindo as cores base, Branco e Verde (claro) e Preta e Verde (escuro)



Versão Monocromática

A regra de utilização sobre versões monocromáticas é a mesma aplicada para fundos brancos / coloridos claro, ou seja, aplicar preferencialmente o logo principal.



Assinatura Vertical Versão Monocromático.

Assinatura Minimalista Versão Monocromático.

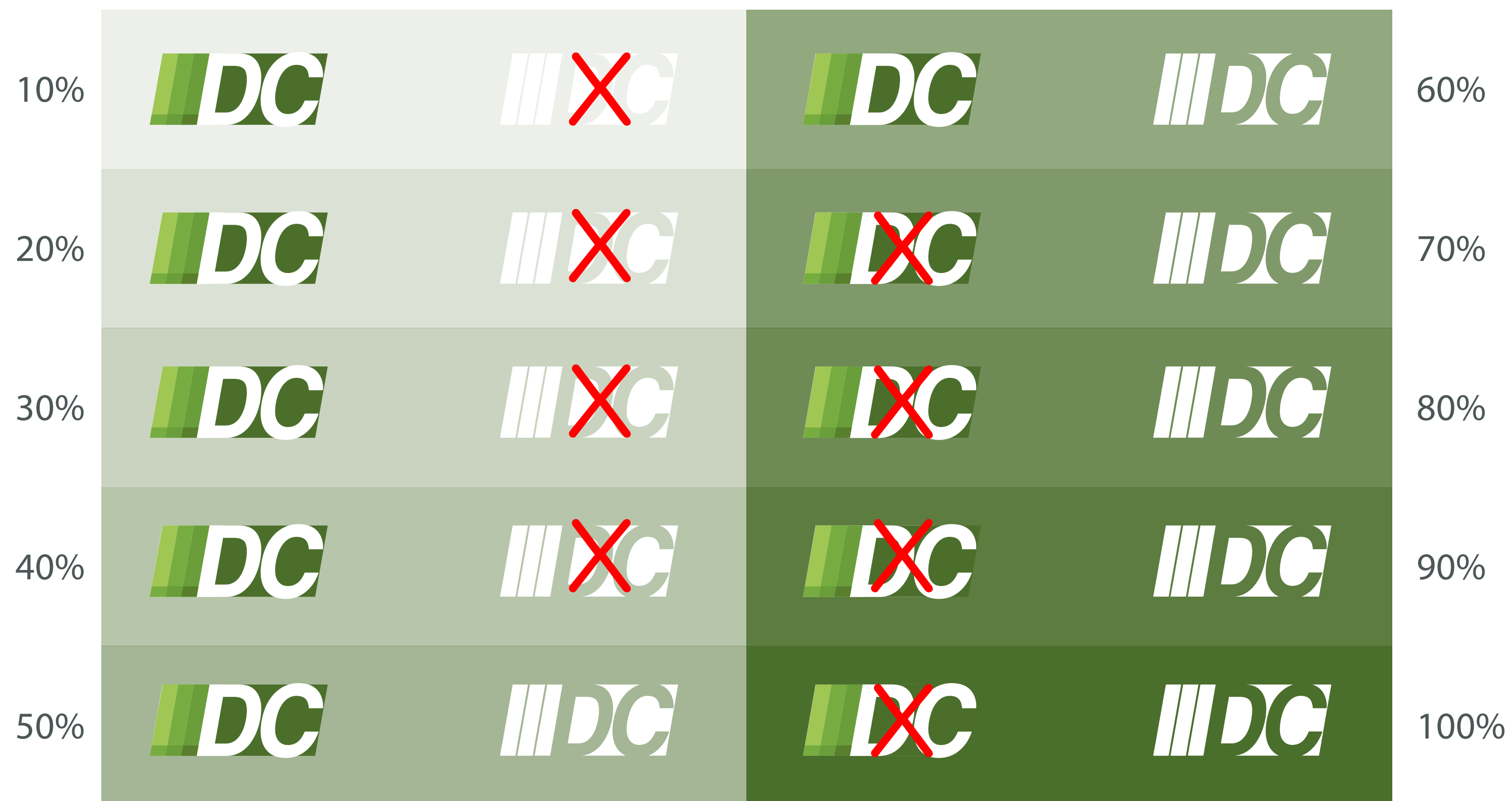


Aplicação em Fotos

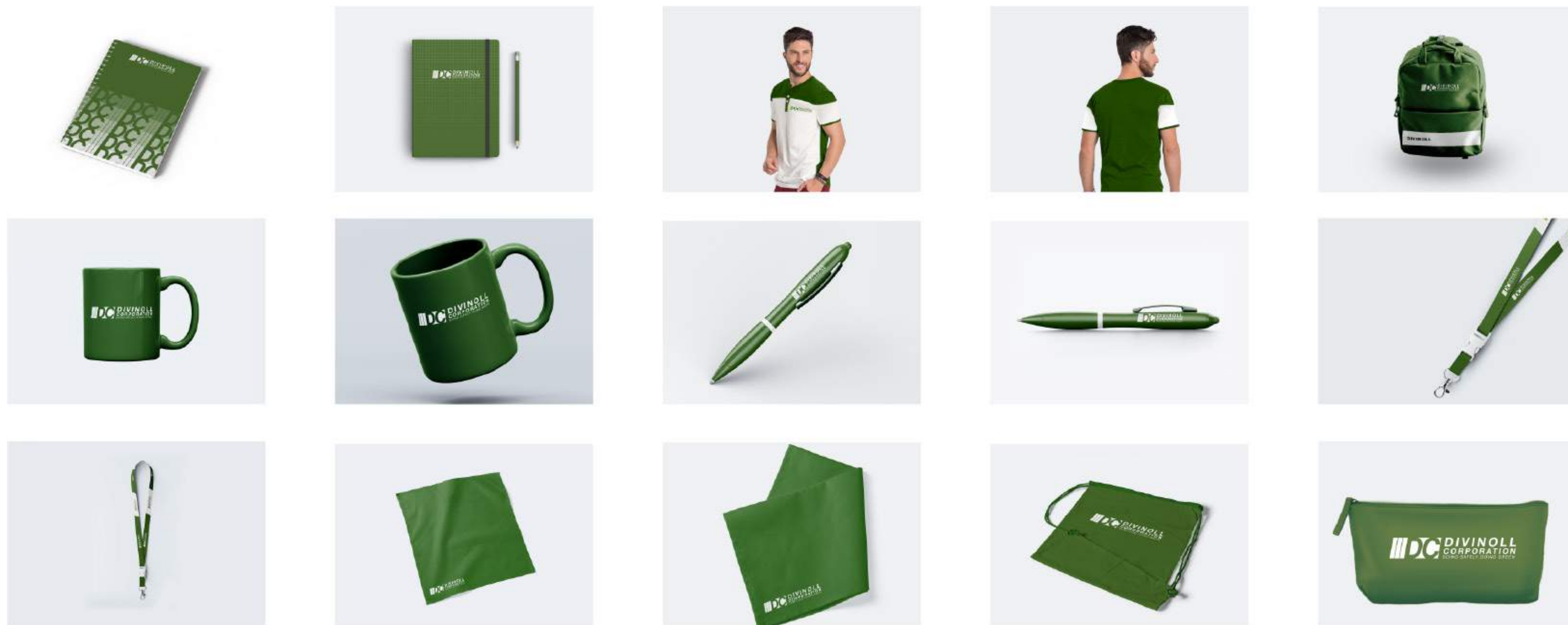
Para aplicação do logotipo DIVINOLL CORPORATION em fotos, recomendamos utilizar área com fundo limpo e evitar informações por trás do logo que possam interferir na leitura da marca. Escolher sempre a versão de logo com maior contraste em relação ao fundo. Não aplicar o logo sobre fotos que estejam visualmente poluídas. Não utilizar sombras, brilho, desfoques, volume (bevel emboss), 3D ou outros efeitos na marca DIVINOLL CORPORATION. A marca deve sempre ser apresentada nas cores originais ou em branco/preto, com cores sólidas.



Aplicações Permitidas em Fundo Verde



Mockups



Mockups

